PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

I. ORGANIZÁTOR, USPORIADATEĽ A TECHNICKÝ SPRÁVCA

Spoločnosť CPP PROMO house s.r.o., so sídlom v Bratislave, Kaštieľska 21, 821 05, Slovenská republika, IČO: 51 046 318 (ďalej len „Organizátor“ alebo „prevádzkovateľ“) zabezpečuje pre Usporiadateľa Nestlé Slovensko s.r.o., so sídlom Košovská cesta 11, 971 2 Prievidza, IČO: 31 568 211 (ďalej len „Usporiadateľ“) na území Slovenskej republiky spotrebiteľskú súťaž s názvom:

„VYHRAJ S MARGOT SKVELÉ CENY!“

Pričom technický správca: A-SMS s.r.o, Šuleková 70, 811 03 Bratislava, zabezpečuje SMS systém (ďalej len ,,technický správca“ alebo „sprostredkovateľ“).

II. SÚŤAŽ A TERMÍN SÚŤAŽE

„Organizátor“ zabezpečuje pre „Usporiadateľa“ spotrebiteľskú súťaž s názvom:
„VYHRAJ S MARGOT SKVELÉ CENY!“
(ďalej len „súťaž“)

v termíne od **11.09.2026 00:00:00 hod. do 24.09.2026 23:59:59 hod**. vrátane (ďalej len „obdobie konania súťaže“).

III. SÚHLAS S UCHOVÁVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci vedome potvrdzuje, že má viac ako 18 rokov, je úplne svojprávny a súhlasí zo spracovaním osobných údajov pre potreby vyhodnotenia súťaže.

Vyjadruje, ako dotknutá osoba, dobrovoľne svoj výslovný súhlas v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, s Pravidlami súťaže a s uchovaním osobných údajov (*Spracúvané osobné údaje: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, email***) „Organizátorom“ ako „prevádzkovateľom“ pre potreby vyhodnotenia súťaže, a s archiváciou osobných údajov počas nevyhnutne nutného obdobia** maximálne však 2 roky od skončenia súťaže alebo do odvolania súhlasu. Osobné údaje sa budú uchovávať len pre potrebu súťaže a nebudú sa používať na marketingové účely.

Ak súťažiaci nesúhlasí s uchovaním osobných údajov po skončení súťaže, môže svoj súhlas písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie vykonané prostredníctvom elektronickej pošty, t. j. doručením e-mailu na adresu: sutaz@cpppromo.sk. Odvolaním svojho súhlasu však účastník stráca nárok na výhru v súťaži.

Pre podrobnejšie informácie pozri čl. VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV.

IV. ÚČASŤ A PODMIENKY SÚŤAŽE

Súťaž **prebieha vo všetkých predajniach Môj obchod,** výhradne na území Slovenskej republiky (ďalej len „**miesto konania súťaže**“), a to v súlade s nižšie uvedenými pravidlami.

Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba - spotrebiteľ (ďalej len „**spotrebiteľ**“ alebo „**súťažiaci**“) s trvalým pobytom a doručovacou adresou v Slovenskej republike vo veku nad 18 rokov, ktorý je úplne spôsobilý na právne konanie.

Spotrebiteľ sa do súťaže zapojí tak, že v období konania a na mieste konania súťaže jednorazovo (na jednu účtenku) **kúpi akýkoľvek jeden výrobok značky MARGOT** (ďalej len „**súťažné výrobky**“) **v predajniach Môj obchod a následným zaregistrovaním údajov: kľúčové slovo súťaže MARGOT, dátum nákupu, čas nákupu cez SMS na čísle 6664.** Následne si uschová doklad o tomto súťažnom nákupe (ďalej len „**súťažný nákup**“). Z každého telefónneho čísla možno zaslať maximálne 5 SMS za deň. Cena súťažnej SMS je 0,30 € s DPH.

Do súťaže sa môže súťažiaci zapojiť len s pokladničnými blokmi nadobudnutými v termíne trvania súťaže. Do súťaže je možné zapojiť sa ako s originálnymi tlačenými pokladničnými blokmi, tak aj s elektronickými verziami originálnych pokladničných bločkov z nákupu.

Príklad súťažnej SMS: MARGOT 1109 1708

Dátum odoslania SMS musí byť zhodný alebo nasledovať po dátume súťažného nákupu, čas odoslania SMS musí nasledovať až po čase súťažného nákupu. „**Usporiadateľ“ resp. „Organizátor“ si podmieňuje odovzdanie výhry predložením všetkých dokladov nákupu s údajmi zodpovedajúcimi údajom uvedeným v súťažných SMS**.

Každý spotrebiteľ po odoslaní súťažnej SMS správy dostane potvrdzujúcu SMS, v ktorej bude informovaný o tom, že bol zaradený do súťaže, prípadne, že bola SMS správa zaslaná v nesprávnom tvare. „Spotrebiteľ“ je zaradený do súťaže okamihom doručenia potvrdzujúcej SMS od „technického správcu“ súťaže (avšak spätne k dátumu a času, v ktorom bola jeho súťažná SMS doručená technickému správcovi)(ďalej len "**súťažná registrácia**“).

Spotrebiteľ je povinný si uschovať všetky doklady (originálnu tlačenú formu alebo originálnu elektronickú formu nákupného bloku) o vykonaní súťažného nákupu, s ktorými sa zúčastnil súťaže, a to počas celého obdobia trvania súťaže, po súťaži až do zverejnenia výhercov alebo v prípade výhry do jej doručenia. Predloženie účteniek bude „Usporiadateľ“, resp. „Organizátor“ v prípade výhry vyžadovať po skončení súťaže. **Súťaž sa vzťahuje na súťažné výrobky značky MARGOT, MARGOT mini** (ďalej len „**súťažné výrobky**“)**.**

Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie súťažného nákupu spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály účteniek o zaplatení z elektronickej pokladne **(tlačená alebo elektronická verzia originálu pokladničného bločku z nákupu)**, z ktorých bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného nákupu. V prípade, že elektronická pokladňa neuvádza vypísané názvy výrobkov, je nutné na preukázanie súťažného nákupu doložiť spolu s touto účtenkou aj predavačom ručne vyplnený originálny doklad s vypísaním názvov všetkých zakúpených súťažných výrobkov a pečiatkou danej predajne. To isté platí primerane pre ostatné chýbajúce údaje na súťažnej účtenke, ktoré vyžadujú tieto súťažné pravidlá.

V. VÝHRY A URČENIE VÝHERCOV

a. VÝHRA

- 2 x stan Outdoor Bizon, 1 výhra v hodnote 149,95b€ s DPH,
- 3 x spacák Outdoor Maestro, 1 výhra v hodnote 47,50b€ s DPH.

Do súťaže je vložených celkovo 5 kusov výhier. Počas celej súťaže môže jeden konkrétny súťažiaci vyhrať iba 1 x. (ďalej len „**výhra**“ alebo „**výhra v súťaži**“).

Výhry nepodliehajú dani z príjmu fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v platnom znení, pretože ich nadobúdacia hodnota nepresahuje hranicu stanovenú zákonom (350 €).

b. URČENIE VÝHERCOV

Výhercovia v súťaži budú určení losovaním vykonaným elektronickým systémom „Organizátora" tak, že losovanie prebehne na konci súťaže, maximálne 14 dní od ukončenia súťaže.

Výhercami v súťaži sa tak celkovo stanú **5 súťažiaci**, ktorí úplne splnia všetky podmienky stanovené týmito pravidlami a zároveň budú v súlade s vyššie uvedeným vylosovaním „Organizátorom" súťaže. (ďalej len „výherca").

Súťaž má celkovo (maximálne) 5 výhercov. V prípade, že sa do súťaže v období jej konania (resp. v rámci jednotlivých súťažných kôl) platne nezapojí taký počet súťažiacich, aby mohli byť rozdelené všetky výhry vložené do súťaže, nerozdané výhry potom prepadajú v prospech „Usporiadateľa" súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o ich ďalšom využití.

Súťažiaci je o výhre v súťaži vyrozumený formou SMS správy s požiadavkou o zaslanie emailovej adresy na telefónne číslo **+421948513682**. SMS s emailovou adresou musí súťažiaci poslať najneskôr do 48 hodín od doručenia výzvy (formou SMS od „Organizátora") na zaslanie emailovej adresy. V prípade včasného nezaslania kontaktných údajov stráca súťažiaci nárok na výhru a výhra prepadá v prospech „Usporiadateľa", ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom použití.

Súťažiaci je po zaslaní svojich kontaktných údajov vyzvaný, aby zaslal originál vyžrebovaného dokladu o súťažnom nákupe, s ktorým sa zúčastnil súťaže, na adresu CPP PROMO house s.r.o., Kaštieľska 21, 821 05 Bratislava alebo scan dokladu na emailovú adresu sutaz@cpppromo.sk. Súčasťou zásielky musia byť aj kompletné kontaktné údaje výhercu vrátane čísla mobilného telefónu, s ktorým nárok na výhru vznikol. **Výherca musí odoslať vyžiadaný originál/scan bloku najneskôr do termínu uvedeného v SMS alebo v e-maile s odpoveďou** (rozhodný je dátum na poštovej pečiatke/dátum odoslania emailu). V prípade nezaslania všetkých vyššie zmieňovaných dokladov a údajov v požadovanej lehote (alebo v prípade, že tieto doklady nebudú zodpovedať skutočnostiam uvedeným v rámci súťažných registrácií), stráca súťažiaci nárok na výhru a výhra prepadá v prospech „Usporiadateľa", ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití**. V prípade pochybností o pravosti pokladničných dokladov je výherca povinný predložiť v uvedenom termíne pod sankciou vylúčenia zo súťaže originály všetkých súťažných pokladničných dokladov ním registrovaných do súťaže.**

Výherca je vyzvaný **maximálne 2 x na zaslanie e-mailovej adresy alebo na predloženie nákupných blokov** zaregistrovaných do súťaže**, v spomínanej požadovanej lehote, v prípade nereagovania na výzvy stráca nárok na výhru.**

Výhry sa odošlú výhercom do 7 týždňov od skončenia súťaže na uvedenú poštovú adresu. Náklady na dopravu výhry výhercovi hradí „Usporiadateľ" súťaže.

VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci vedome potvrdzuje všetko podľa čl. III a dáva svoj výslovný súhlas ako dotknutá osoba v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ zákon OOÚ "), s týmito pravidlami súťaže a so spracúvaním osobných údajov „Organizátorom" ako „prevádzkovateľom" :

- so záznamom textového obsahu SMS, telefónneho čísla odosielateľa, dátumu a času prijatia došlých SMS,
- so zasielaním informačných SMS, emailov týkajúcich sa spotrebiteľskej súťaže,
- s prípadným zverejnením jeho osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko a mesto (obec) na výhernej listine,

- **so spracúvaním osobných údajov v uvedenom rozsahu: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, e-mailová adresa.**

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci (ďalej tiež len „**účastník**“) súhlasí so spracúvaním svojich osobných údajov v rozsahu poskytnutých osobných údajov (ďalej tiež len „**údaje**“) a s ich zaradením do databázy „Organizátora“ ako „prevádzkovateľa“ a s ich prípadným spracúvaním prostredníctvom „Usporiadateľa“ alebo tretej strany.

Osobné údaje sa spracúvajú najmä na evidenciu súťažiacich, v období od ich poskytnutia v rámci súťaže až do vyhlásenia výsledkov súťaže, resp. do prípadného písomného odvolania súhlasu, maximálne však 2 roky od ich poskytnutia. Osobné údaje sa od účastníka súťaže získavajú na základe súkromnej správy. Osobné údaje účastníka súťaže sa budú spracúvať vo vyššie uvedenom rozsahu v elektronickej databáze „Organizátora“, popr. spracovateľom, s ktorým „prevádzkovateľ“ uzavrie príslušnú zmluvu. Všetky dáta sa ukladajú v digitálnej forme.

PRÁVA SÚŤAŽIACEHO V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Podľa § 21 zákona OOÚ má Súťažiaci právo na prístup k osobným údajom a právo na ochranu osobných údajov. Súťažiaci má podľa § 21 zákona OOÚ právo získať od prevádzkovateľa potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa ho týkajú. Súťažiaci má zároveň právo v zmysle § 22 až § 28 zákona OOÚ na opravu, výmaz osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, v prípade, že zistí alebo sa bude domnievať, že spoločnosť vykonáva spracovanie jeho osobných údajov spôsobom, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a osobného života alebo v rozpore so zákonom. Súťažiaci má ďalej právo podať návrh na začatie konania v zmysle § 100 zákona OOÚ na Úrad na ochranu osobných údajov SR.

Podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27.04.2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov má Súťažiaci práva podľa článku 12 – 23 tohto nariadenia, najmä právo na transparentnosť spracúvania, právo na informácie a prístup k údajom, právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzené spracúvanie údajov a právo na prenosnosť údajov, podľa uvedeného nariadenia má Súťažiaci rovnako právo vzniesť námietku pri spracúvaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Súťažiaci má právo nebyť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania.

Právom na prístup sa rozumie právo na transparentné, zrozumiteľné a ľahko prístupné informácie o spracúvaní osobných údajov. Identita žiadateľa musí byť preverená. Všetky informácie sú poskytované bezplatne, ibaže by boli žiadosti zjavne nedôvodné, neprimerané alebo sa opakujú. Pre overenie totožnosti môže prevádzkovateľ požadovať poskytnutie dodatočných informácií.

Právom na opravu sa rozumie oprava nesprávnych údajov alebo doplnenie neúplných údajov.

Právom na vymazanie sa rozumie právo na požiadavku vymazať údaje, ak už nie sú pre stanovené účely potrebné, neexistuje právny základ pre spracúvanie a prípadný súhlas bol písomne odvolaný, boli vznesené námietky proti spracúvaniu, údaje boli spracúvané protiprávne.

Právom na obmedzenie spracúvania sa rozumie obmedzenie pri uplatnení niektorého z práv a nie je dôvod na vymazanie. Obmedzenie spracúvania a vymazanie oznamuje prevádzkovateľ príjemcom, ibaže je to nemožné alebo to vyžaduje neprimerané úsilie prevádzkovateľa.

Právom na prenosnosť sa rozumie právo získať poskytnuté údaje v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a tieto preniesť ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je spracúvanie založené na súhlase alebo zmluve.

Právom na námietku sa rozumie právo namietať spôsoby spracúvania alebo spracúvanie samotné. Ak subjekt vznesie námietku proti spracúvaniu na účely priameho marketingu, nebudú osobné údaje ďalej spracúvané. Námietku je možno vzniesť proti použitiu automatizovaných prostriedkov alebo proti profilovaniu.

KONTAKTY, UPLATNENIE ŽIADOSTI A SŤAŽNOSTI V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

„Súťažiaci", ktorý má otázku alebo požaduje uplatnenie niektorého práva, sa môže obrátiť na „prevádzkovateľa" prostredníctvom elektronickej pošty, doručením e-mailu na adresu: **sutaz@cpppromo.sk**

Uvedené súhlasy môže súťažiaci kedykoľvek písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie urobené prostredníctvom elektronickej pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: sutaz@cpppromo.sk. Odvolaním svojho súhlasu súťažiaci stráca nárok na výhru v súťaži.

Súťažiaci môže uplatniť sťažnosť u „prevádzkovateľa" alebo na orgáne dozoru, ktorým je vo veci spracúvania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava, www.dataprotection.gov.sk.

VII. ĎALŠIE PODMIENKY SÚŤAŽE

Viacnásobná účasť je možná, ale vždy iba s novým súťažným nákupom (t. j. pri ďalšom nákupe súťažných výrobkov v minimálnom množstve 1 kus na novej súťažnej účtenke) a zakaždým pri riadnom splnení podmienok účasti. To znamená, že súťažný nákup je vždy dokumentovaný jedinou účtenkou a zároveň jedna účtenka môže dokumentovať iba jeden súťažný nákup. Aj keď je na jednej súťažnej účtenke zaznamenaný nákup súťažných výrobkov vo vyššom počte ako 1 kus (napr. 2 kusy), daná súťažná účtenka oprávňuje súťažiaceho iba na jednu súťažnú registráciu, resp. možno ju použiť v súťaži iba jedenkrát.

Mobilné telefónne číslo, z ktorého „súťažiaci" zaslal súťažnú SMS sa zo strany „Organizátora" považuje za mobilné telefónne číslo zákazníka. **Do súťaže sa môže každý jednotlivý „súťažiaci" zapojiť iba s jedným konkrétnym telefónnym číslom**. Ak „Organizátor", „Usporiadateľ" alebo „technický správca" zistí opak, bude takýto účastník zo súťaže bez náhrady vylúčený.

Účastníci sa zúčastňujú akcie s vedomím, že nie sú oprávnení požadovať namiesto výhry peňažné, či akékoľvek iné plnenie. „Organizátor" ani „Usporiadateľ" týmto nie je voči účastníkom inak zaviazaný a účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany „Organizátora" ani „Usporiadateľa", než sú uvedené v týchto pravidlách.

Každý „súťažiaci" môže získať maximálne 1 výhru za celé obdobie konania súťaže.

„Organizátor" si so súhlasom „Usporiadateľa" súťaže vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a zmeniť podmienky odovzdávania výhier, tak, aby sa mohli výhercom odovzdať v súlade s týmito pravidlami, a to najmä v prípade, že výhry nebudú poskytnuté treťou osobou.

Výhry nie sú právne vymáhateľné. Neprevzaté výhry prepadajú v prospech „Usporiadateľa".

Súťaže sa nemôžu zúčastniť právnické osoby, fyzické osoby v rámci svojho podnikania, zamestnanci (alebo osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) „Organizátora", „Usporiadateľa", „technického správcu", partnera a všetkých spolupracujúcich agentúr, spoločností a osoby im blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom (či osobou v pomere obdobnom zamestnaneckému) uvedených subjektov, alebo osoba jej blízka, výhra sa neodovzdá. Súťaže sa môžu zúčastniť len fyzické osoby s

doručovacou adresou a trvalým pobytom v Slovenskej republike. Pri nákupe na účet inej fyzickej osoby sa možno zúčastniť len s jej písomným súhlasom.

„Organizátor“, „technický správca“ ani „Usporiadateľ“ nezodpovedá za nedoručenie SMS do SMS centra, uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (spôsobené buď ľudským faktorom alebo technickou chybou), za akékoľvek technické či telekomunikačné problémy či poruchy, ktoré vznikli v priebehu súťaže, rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií mobilných operátorov alebo ich dostupnosťou pre účastníkov súťaže. Do súťaže sa budú prijímať iba SMS zaslané z identifikovateľných mobilných telefonických čísiel (MSISDN) prostredníctvom sietí mobilných operátorov. SMS zaslané cez akékoľvek internetové SMS brány, SMS správy z pevných telefónnych liniek či cez iné aplikačné rozhrania sa nebudú prijímať. SMS nespĺňajúce podmienky formátu uvedené pre každý jednotlivý prípad v týchto pravidlách, popr. zaslané iným spôsobom v rozpore s pravidlami súťaže, sa budú považovať za neplatné a nebude sa na tieto prihliadať.

O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou „Usporiadateľ“. „Usporiadateľ“ si vyhradzuje právo bez náhrady akciu skrátiť, odložiť, prerušiť alebo zrušiť či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá počas celého obdobia jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na www.nestle-akce.cz/sk/margot, kde sú tiež k dispozícii platné a úplné pravidlá.

„Usporiadateľ“, prípadne „Organizátor“ je oprávnený so súhlasom „Usporiadateľa“ kontrolovať všetky podmienky účasti na súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke spojenej so súťažou. „Usporiadateľ“, prípadne „Organizátor“ so súhlasom „Usporiadateľa“, má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov zo súťaže v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť. Prípadné námietky voči priebehu súťaže možno usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu „Organizátora“, uvedenú v týchto pravidlách počas trvania súťaže a do 10 pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr sa nebudú brať do úvahy. Rozhodnutie „Usporiadateľa“ o námietke je konečné.

Účastník súťaže bude vylúčený, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť, v prípade, že „Usporiadateľ“, „technický správca“ či „Organizátor“ zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorým dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry.

V prípade, že „Usporiadateľ“ či „Organizátor“ zistí preukázateľné konanie účastníka porušujúce tieto pravidlá, súhlasí účastník nad rámec vyššie uvedeného základného súhlasu s tým, že „Usporiadateľ“ bude oprávnený uložiť vo svojej databáze samotné telefónne číslo použité na porušenie pravidiel, a to na obdobie priebehu tejto súťaže, a bude oprávnený neumožniť použitie tohto telefónneho čísla pre ďalšiu účasť na tejto a ďalších spotrebiteľských akciách toho istého „Usporiadateľa“.

Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na www.nestle-akce.cz/sk/margot. Otázky k súťaži možno smerovať na infolinku +421 948 513 682 v pracovných dňoch 9.00 – 17:00, na e-mail sutaz@cppromo.sk .

V Bratislave dňa 04.08.2026